

Home > Attualità > Si conclude con successo la quattordicesima edizione di "Fruit & Salad on the Beach" 2024

ATTUALITÀ

## Si conclude con successo la quattordicesima edizione di "Fruit & Salad on the Beach" 2024

La campagna di promozione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane -promossa da organizzazioni di produttori ortofrutticoli Agritalia, AOA, Arcadia, Costieragrumi e Terra C- ha registrato un numero record di partecipanti

23 Agosto 2024



Mercoledì 21 Agosto 2024, si è conclusa con enorme successo la 14<sup>a</sup> edizione di "Fruit & Salad on the Beach", la principale campagna di promozione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane.

L'iniziativa, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Agritalia, AOA, Arcadia Costieragrumi e Terra Orti, ha registrato un numero record di partecipanti, sia adulti che bambini, i quali hanno preso parte con entusiasmo alle attività del progetto.

Gli esperti di nutrizione hanno svolto un ruolo fondamentale, coinvolgendo attivamente i partecipanti, e soprattutto i bambini, durante i giochi sportivi e spiegando in modo piacevole e interessante l'importanza di una sana alimentazione, anche attraverso quiz per valutare l'apprendimento.

I promotori del progetto si sono detti estremamente soddisfatti della numerosa e attiva partecipazione del pubblico, che ha dimostrato di aver accolto con grande interesse il messaggio di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura e all'adozione di corretti stili di vita.

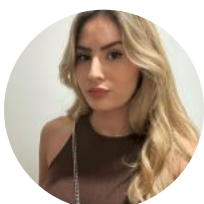
L'appuntamento è per la prossima edizione di Fruit & Salad on the Beach, che si terrà come di consueto nei mesi di luglio e agosto sulle spiagge di diverse regioni italiane. Per maggiori informazioni visitare il sito [www.fruitandsalad.it](http://www.fruitandsalad.it) e seguire le pagine Facebook e Instagram.

## Comunicato Stampa Fruit and Salad

[info@fruitandsalad.it](mailto:info@fruitandsalad.it)

📖 Articolo letto da: 36

FRUIT & SALAD ON THE BEACH



LUCIA ODIERNA

Giornalista, laureata in Sociologia e studentessa di Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità presso l'Università degli Studi di Salerno.